2011年日本製造業がしぶとく しあわせに生き残る7つの理由



久米繊維工業 http://kume.jp



T - g a l a x y . c o m http://t-galaxy.com



Art T-galaxy.com http://art.t-galaxy.com/



久米信行「Tシャツ道日記」 http://kume.keikai.topblog.jp

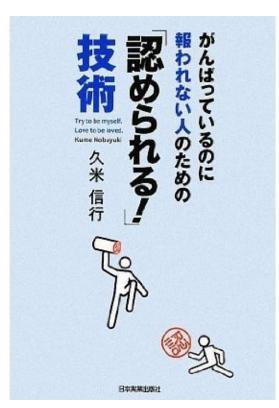


久米纖維工業株式會社

すぐやる→やり抜く→認められる しぶとく&しあわせに生き残る3つの技術









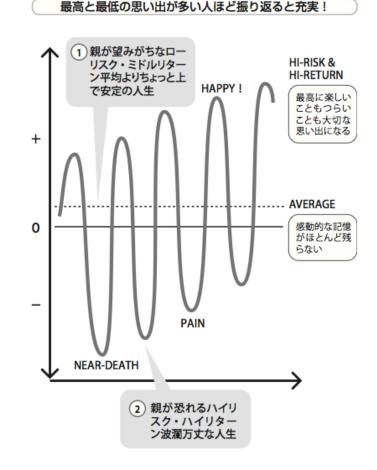
すぐやるシリーズ 著者: 久米信行×編集者: 佐藤聖ーブログ http://blog.canpan.info/suguyaru/

しあわせに生き残る→波瀾万丈を楽しむ

やり抜く技術「脳科学」に学ぶ

Q31 消極的に 考えてしまい あきらめる

A31 思い切り悲観的× 楽観的なシナリオを 両方味わう





「やり抜く技術」 http://amzn.to/eWWuhH

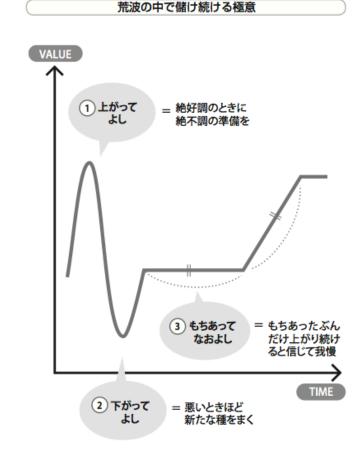
久米 信行 nobu.kume@nifty.com 响ttp://kume.keikai.topblog.jp/

しあわせに生き残る→長期変動を楽しむ

やり抜く技術「相場格言」に学ぶ

Q25 最初は 盛り上がるが すぐに飽きて 熱が冷める

A25 上がってよし 下がってよし もちあってなおよし





「やり抜く技術」 http://amzn.to/eWWuhH

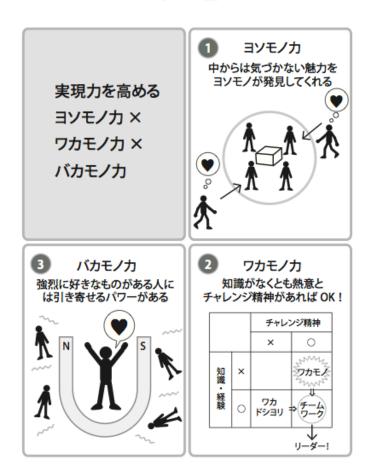
久米 信行 nobu.kume@nifty.com http://kume.keikai.topblog.jp/

しあわせに生き残る→自己変革を楽しむ

やり抜く技術「地域活性化金言」に学ぶ

Q16 自分の企画や 提案が通らない

A16 自分だけで悩まず ヨソモノ・ワカモノ・ バカモノカを結集





「やり抜く技術」 <u>http://amzn.to/eWWuhH</u>

しぶとく生き残る→しあわせに続ける

6人の仕事道達人に学ぶ



◎病児保育のフローレンス 駒崎

◎横浜アートプロジェクト

田中 秀樹

榎田

◎戦国ブランドもののふ

竹本 明子

弘樹

竜路

◎日本メディアアート協会

玉田さとみ

◎明星学園

花井 裕一郎

◎小布施まちとしょテラソ



しあわせな仕事の見つけ方、つくり方 ~共感・応援の時代の仕事道~ http://amzn.to/fwqVQX

しあわせ:7つの豊かさのバランス お金だけではしあわせになれない

- 1. お金 ほどほど 少なすぎず多すぎず
- 2. 時間 仕事×家族×個人 自分の意思で管理
- 3. 友人 利害関係抜き 多様な親友200人
- 4. 生業 世のため自分のため 頭を空っぽに熱中
- 5. 信念 いざ悩んだ時の精神的支柱 哲学や信仰
- 6. 家族 頼り頼られる 共に楽しめ成長できる
- 7. 健康 一番ありがたいもの 養生も趣味に

理由1:中小企業向け金融 貸し渋りの悪夢は去り 政策金融による 各種のセーフティネット 長期低利固定融資が まだ機能している



TO DO: 中小企業向け金融 来年3月までがキャッシュリッチになる好機

政策金融は大バーゲン状態 しかし3月以降は財政難と政権不安で不透明 米国は禁じ手の貨幣増刷インフレ政策 日本の財政はジャパンショック前夜の危機状態 大口投資は控えて、キャッシュは高めたい あっと驚く長期低利融資をまとめる 銀行も偏らずに分散して安心経営を



理由2: 海外生産との競争力 中国の原料×賃金高騰 将来の元高円安予想で 大混乱が発生し 対中国との競争力が 接近しつつある



TO DO:海外生産との競争力 3年後の生産コスト近接を目処に手を打つ

海外生産・商品市況の動向を情報収集する 商品市況や円安を吸収しうる生産性も考える 国内生産のリピート客と連絡を取って前倒し受注 海外生産にシフトした顧客にも連絡を取って営業 ただ下請けに戻らないためにブランド構築 在庫品を投げ売りしない方法を考える 国内生産に戻った時も中抜き流通を考える



理由3:海外市場への展開 中国のみならず 世界中で中高級品 市場が拡大し クールジャパン商品の 需要も高まる



TO DO:海外市場への展開外国人視点でのものづくりと情報発信

公私問わず各種海外展開施策やイベント参加 海外のパートナー探しと協同商品開発 海外向けネットサービスでの情報発信 多言語対応が簡単な動画コンテンツを増やす 社員にターゲット国のバイリンガルを採用 為替リスクと対応戦略に敏感になる 地域ブランドや観光施策に参加する



理由4:観光立国への対応 将来、年間2000万人の 外国人旅行客が 来日した時に 自社or関連商品を 好きになってもらえる



TO DO: 観光立国への対応 国策で格安海外向けマーケティング

地元が熱心なら観光協会に参加し役員に 元気な地域の観光協会に参加して情報収集 地域イベントに協賛や出展してネットワーク作り 地域ブランドの公募に参加する グッドデザイン賞などに挑戦する 地域コンテンツを使ったプロジェクトに参加する 地域のセレクトショップで販売される



理由5:オタク市場の拡大 大企業 外資系企業 では対応が難しい ニッチでマニアックな 市場がそこかしこに 現われつつある



TO DO:オタク市場が拡大自社の物語と共感しあう固定リピート客獲得

シニア×マニア×ジュニアが中小企業の賓客 ヨソモノ×ワカモノ×バカモノが知恵をくれる 自社の歴史や強みを物語にする その物語を商品に込めて提供する 商品と自社メディアで上得意に語り続ける 2割の上得意客で8割の利益が出るように 日本のオタクが、世界のオタクの手本になる



理由6:CSR企業とNPO恊働 心ある中小企業と NPO法人の恊働で 賢い生活者が 共感してくれる 発信してくれる



TO DO: CSR企業とNPO協働 理念と事業が重なるNPO法人と恊働する

自社の顧客にNPO法人が無いか調べる 自社の理念や事業と重なるNPO法人を調べる 一緒に活動できることを相談して実行する 心ある活動をする人ほど心ある活動に共感する その活動を物語にして自社で発信する 活動を発信してくれたNPOの情報を再発信 恊働で開発した商品を作って提供する



理由7:ソーシャルメディア 無料or格安で みんなで使い合う 市民広報宣伝ツールを ゲリラ的かつ 有効に活用しよう



TO DO: ソーシャルメディア活用 今後も続々出現の新ツールを全社で活用

ますますICTは、簡便×安価×リッチになる ますます大組織には使いづらいメディアになる いつでもリーダーが率先して使いこなす 自分の商売での活用方法を見出す そして全社員に活用を促す フローを記録してストックにする 最後はどれだけのお客様とつながっているか



ソーシャルメディアの活用でNPO活動は劇的に変わる

超低コストで...

もっと多くの人とゆるくつながる

サポーター同志でネットコミする

YouTube
USTREAM
BLOG
Twitter
Mail magazine

活動を楽しく明解に伝える

サポーターともつと緊密に交流

新しいサポーター を獲得する



まっすぐな仕事を ネットで発信し続ける 中小製造業は







日本でいちばん 大切にしたい 会社をめざそう



わが社でも 奇跡の○○を 生み出そう



結果を出す人がやっている 「仕事×自分×家庭」の法則





http://blog.canpan.info/3win/

amazonで「久米 信行」とご検索を!

http://amzn.to/cWm4MR





















ご清聴ありがとうございました

久 米 信 行

nobu.kume@nifty.com

http://nobukume.com/

■□□■□□■ 久米繊維工業(株) 代表取締役 http://kume.jp/

■■□□□■■ 国産Tシャツメーカー〈LOHASPAS=健. 美. 和. 笑. 環STYLE〉

■■□□□■■ IS014001/日本オーガニックコットン協会/IT経営百選/

■■□□□■■ 創業1935年 久米繊維謹製 [色丸首][生成丸首][楽]

〒130-0012 東京都墨田区太平3-9-6 T:03-3625-4188 F:03-3625-2695 >> 錦糸町B食MAP http://www.t-galaxy.com/company/mbisyoku.htm

メルマガ 【縁尋奇妙メール】http://www.melonpan.net/mag.php?003030

BLOG 社長【経営者会報BLOG】http://kume.keikai.topblog.jp/

公益【明大商学部講師】http://blog.canpan.info/meiji_venture/

写真【ケータイ写真詩】http://blog. auone. jp/nobukume/

言葉【深呼吸する言葉】http://d.hatena.ne.jp/nobukume/

連載【経営者のためのIT道場】http://nvc.nikkeibp.co.jp/

【企業経営に生かすBlog】http://itpro.nikkeibp.co.jp/watcher/

【社長のためのブログ道】http://gate.keikai.topblog.jp/

【商売繁盛!ITの焦点】http://pc.nikkeibp.co.jp/pc/netit/kume/

<連 載>

日経パソコン 焦点

経営者会報

社長のためのブログ道

日経トップリーダーONLINE 経営者のためのIT道場

ITproWatcher

日経ネットマーケティング 企業経営に活かすブログ道

日経パソコンONLINE 商売繁盛!ITの焦点)

ムトウ通販ブログ 「メール道」「ブログ道 |

く書籍>

「メール道」「ブログ道」 (NTT出版)

「すぐやる!技術」

「認められる!技術」

(日本実業出版社)